

REGULAMIN KONKURSU ENTRA EXCELLENCE AWARD 2016

Konkurs dla architektów i projektantów wnętrz

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady udziału w konkursie ENTRA EXCELLENCE AWARD 2016.
2. Szczegółowe informacje na temat Konkursu można uzyskać na stronie internetowej www.entra.pl, www.asilo.pl a także pod adresem marketing@entra.pl
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

II Organizator konkursu

1. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Entra Sp. z o.o., Juszkowo, 83-000, ul. Zdrowa 10 dalej zwana Organizatorem.

III Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszego projektu (wizualizacji) wnętrza, zaprojektowanego zgodnie z wymaganiami. Konkurs ma promować kreatywne i niebanalne rozwiązania.
2. Hasło tegorocznej edycji brzmi „FAKTURA”. Jury konkursu będzie szukało ciekawych i nowatorskich zastosowań materiałowych do stosowania na drzwiach ukrytych.

IV Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest projekt wnętrza zgodny wymaganiami oraz opis projektu.
2. W projekcie należy zastosować drzwi, których producentem jest ORGANIZATOR. jako wykończenie drzwi można stosować wszystkie materiały powszechnie dostępne. Grubość materiału nie powinna przekraczać 4 mm.
3. Przez zaprojektowanie rozumie się aranżację dowolnego pomieszczenia w formie wizualizacji.
4. Wymogi techniczne wizualizacji: format pliku JPG, rozdzielczość 3500x2500 pikseli.
5. Opis (min. 300 znaków) powinien zawierać ideę projektu, oraz wskazanie zastosowanego materiału wykończeniowego.

V Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do architektów i indywidualnych projektantów wnętrz, a także do pracowni architektonicznych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy Entra Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin (tj. zstępni, wstępni, małżonkowie i powinowaci w tym samym stopniu, rodzeństwo oraz jego zstępni, wstępni).
3. W przypadku uczestnictwa w konkursie wyżej wymienionych osób wszelkie działania jak i ich skutki są nieważne. W przypadku zdobycia którejś z nagród w konkursie, nie powstaje obowiązek jej wydania przez Organizatora.

VI Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie projektu wraz z opisem oraz danymi uczestnika na adres k.laszcz@entra.pl. Dane uczestnika obejmują: imię, nazwisko, adres zamieszkania, telefon, adres mailowy.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 projekty, lecz tylko jeden projekt może zostać nagrodzony.
3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie projekty autorskie, które nie były wcześniej nigdzie prezentowane.
4. Konkurs jest anonimowy do momentu rozstrzygnięcia i ogłoszenia jego wyników.
5. Konkurs obowiązuje tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
6. W konkursie wezmą udział wszystkie projekty, które zostaną przesłane do Organizatora nie później niż ostatniego dnia konkursu (30.09.2016 r.), do godziny 24:00. Prace nadesłane po tym terminie nie będą uwzględniane przez Jury przy rozstrzygnięciu konkursie.
7. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych prac w materiałach marketingowych bez wskazania autora.

VII Nagrody

1. O rozstrzygnięciu konkursu zdecyduje specjalnie powołane Jury, które będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem konkursu.
2. Wartość nagród:
Nagroda główna - 4 000 zł
Druga nagroda - 2000 zł
Trzecia nagroda – 1000 zł
3. Podane wartości nagród stanowią kwoty brutto.
4. Organizator, na wniosek JURY, może przyznać dodatkowe nagrody oraz wyróżnienia.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas Łódź Design Festival oraz niezwłocznie opublikowane na funpage'u producenta ChowajDrzwiKtoMoże (www.facebook.com/chowajdrzwiktomoze)
6. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nazwisk i nadesłanych prac wszystkich laureatów na łamach stron internetowych Organizatora oraz innych materiałów promocyjnych firmy.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
8. Nagrody przyznane w konkursie zostaną wydane w ciągu 1 miesiąca od zakończenia konkursu. Forma przekazania nagrody pieniężnej zostanie uzgodniona z laureatami.

VIII Ochrona danych osobowych

1. Do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników konkursu dane osobowe uczestników pozostają tajne.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Administratorowi systemu nie wolno ujawniać danych osobowych uczestników do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników.
4. Zgłoszenie do konkursu zgodnie z punktem VI jest równoznacznie z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie przez Entra Sp. z o.o., dla potrzeb Konkursu oraz dla celów marketingowych, zgodnie z przepisami ustawy z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
6. W razie niepodania przez Uczestnika danych koniecznych do wzięcia udziału w konkursie Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w konkursie.
7. Uczestnik ma prawo do wglądu oraz zmiany podanych przez siebie danych.
8. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
10. Udział w Konkursie i przesłanie projektu jest jednoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem przez Uczestnika na Organizatora wszelkich, autorskich praw majątkowych do projektu, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 04 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.). Powyższe oznacza w szczególności, iż Organizator ma prawo do nieodpłatnego korzystania z przesłanych projektów na wszystkich polach eksploatacji.
11. Entra Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do bezpłatnej prezentacji i publikacji nadesłanych projektów.

IX. Harmonogram konkursu

1. Rozpoczęcie konkursu – 9.05.2016 r.
2. Zakończenie nadsyłania prac – 30.09.2016 r.
3. Obrady jury – 3.10.2016 r. – 7.10.2016 r.
4. Ogłoszenie i uroczyste wręczenie nagród – 15.10.2016r. podczas Łódź Design Festival.
5. Termin wydania nagród pieniężnych – do 15.11.2016 r.

X. Postanowienia końcowe

1. Wysłanie projektu jest jednoznaczne z potwierdzeniem i przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że projekt został wykonany osobiście oraz nie narusza w jakikolwiek sposób praw osób trzecich.
2. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z wykonaniem i przesłaniem projektu, z naruszeniem przez Uczestnika praw osób trzecich. 3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. 4. W sprawach nieregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.